



活出人生美好的 每一刻!

佳格食品2022年 法人說明會

**Standard Foods Corporation
2022 Results**

免責聲明 Disclaimer

簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，經由會計師查核簽證。

The Consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS) and also audited by CPA.

簡報內容非經由佳格公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

The presentation and its contents may not be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.

關於佳格 (About US): 成立於1986年 (established in 1986)

佳格食品集團台灣第一大的營養及保健品廠商!

SFG is No. 1 Nutrition and Health Products Manufacturer in Taiwan

*我們深信: 「吃得營養均衡, 是人們健康的基礎」
We believe that "eating balanced is the key to staying healthy."*

品牌承諾 Brand Promise



Your family's Nutrition and Health Partner
全家人的營養健康夥伴

企業願景 Vision & Mission



A LIFETIME OF WELL-BEING!
活出人生美好的 每一刻!

主要品牌 Brands



佳格食品集團

佳乳
Standard Dairy
Products

佳格
Standard Foods

中國(佳格)
Standard Foods (China)



福樂



桂格



得意的一天



天地合補



奇動能量飲



代理



多力



每日完勝

產品五大象限發展-台灣

Direction of Development - TW





提供符合需求更加健康營養的產品-台灣 (近期新品)

To meet market demand for nutritional and health products – TW (new product)

全家人
Family



青少年
Adolescents



孕婦及
寶寶
Pregnancy & Babies



年輕
上班族
Young Workers



白領
上班族
White-Collar Workers



成長階段
孩童
Childhoods



樂齡族
The Elderly



品牌精神-大陸健康生活事業部

Brands Spirit - Healthy Life Business (CN)



多元場景多元需求-大陸健康生活事業部

Diverse Needs - Healthy Life Business (CN)



產品六大健康賽道-大陸健康生活事業部 (近期新品)

Six Categories - Healthy Life Business (CN): new product

眼健康
Eye



健康美
Beauty



消化健康
Digestive



免疫漢方
Herbal



行動力
Flexible



均衡營養
Balanced
Nutrition



從四大基石出發，實踐企業永續 ESG Strategy



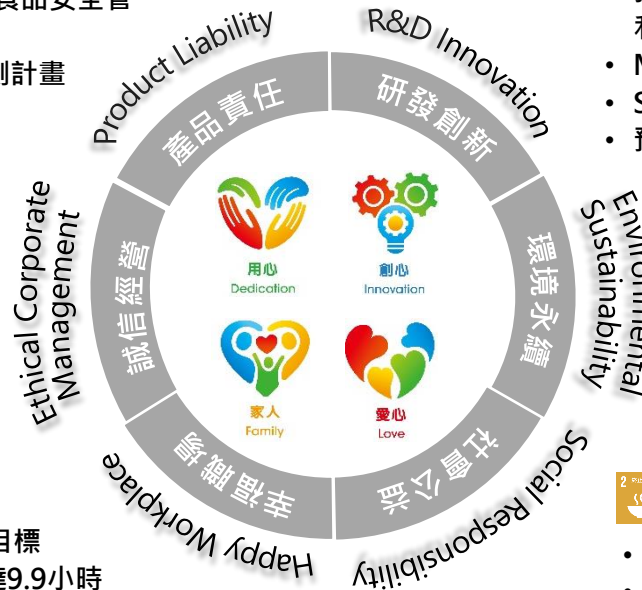
- ISO 22000、FSSC 22000...等食品安全管理系統驗證
- 高規格食安自主管理，落實監測計畫
- 連續6年獲得健康品牌企業獎



- 獲得最多健康食品認證、取得多項世界專利
- Monde Selection 20座獎牌肯定 2022年
- Super Taste Award 21個獎章肯定 2022年
- 預計推出 60支新品 (SKU) 2022年



- 確保內部控制制度執行妥適性及有效性
- 設企業危機管理小組，定期風險管理演練
- 目標消費群A&U研究、發展多渠道的消費者服務

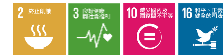


- 溫室氣體：Sox(硫)排放量↓100%、Nox(氮)排放量↓53%
- 節能：燃料油(重油)用量與密集度↓100%、電力能源密集度↓6%

註：2017 vs. 2021



- 安全衛生委員會，以零災害為目標
- 提供職能訓練，人均訓練時數達9.9小時
- Employee Care 計畫



- 投入「幼童、長青營養健康」關懷計畫
- 常態性捐贈NGO團體
- 鼓勵並規劃員工參與志工活動

社會公益聚焦

Corporate Social Responsibility



Jul.
2022

Calcium for the Children

以愛 **灌鈣**



May
2022

Care for the Elderly

以愛 **樂活**

倡議重視高齡社會下台灣長者健康營養的重要性、及陪伴需求。

目標捐出**3.5萬份公益組**，關懷獨居長者。

Care for the Society

Aug.
2021

以愛 **護愛**

Covid 19 疫情進入三級...

提供**25萬份好事包**給接種疫苗民眾，
謝謝他們成為社會的保護力。



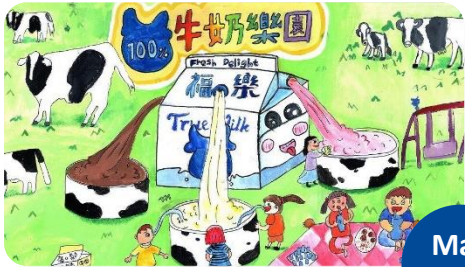
Calcium for the Children

Jun.
2021

以愛 **灌鈣**

鼓勵學童創作、結合消費者的力量，
兩年共捐贈**88萬瓶保久乳**至偏鄉小學，
為兒童健康持續灌鈣！

May
2020



2022年Q1 營運報告

2022Q1 Operation results

合併簡明損益表

Condensed Consolidated Income Statement

項 目 Item	2022Q1			2021Q1	
	金額 (Amt)	%	YOY(%)	金額 (Amt)	%
\$單位:新台幣仟元；每股盈餘為元 Unit: NT thousand；EPS is NT					
營業收入 Operating revenue	6,730,455	100%	-19%	8,269,002	100%
營業毛利 Gross profit	1,471,201	22%	-30%	2,105,534	25%
營業淨利 Operating income	401,998	6%	-44%	720,185	9%
本期淨利 Net income	332,947	5%	-42%	571,436	7%
每股盈餘 (備註) Earning per share (Note)	0.36			0.62	

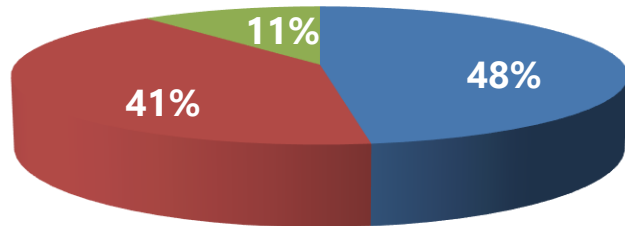
備註：每股盈餘係按盈餘轉增資比例追溯調整後之加權平均股數計算。

Note：Earnings per share is calculated in accordance with the weighted average shares after the retrospective adjustment proportionally to the capitalized earnings.

部門別- 營業收入

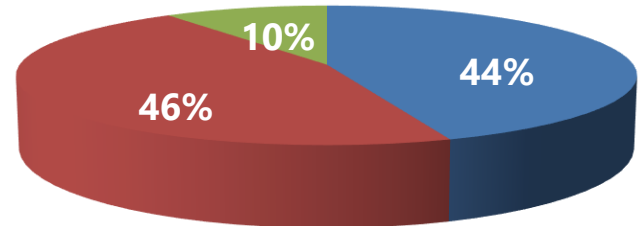
Operating segment – Operating revenue

2022 Q1



- 台灣(佳格/佳乳)
Taiwan (SF, SDP)
- 中國(佳格)
Standard Foods (China)
- 其他
Others

2021Q1



合併簡明現金流量表

Condensed Consolidated Statement of Cash Flows

項目 Item 單位:新台幣百萬元 Unit: NT millions	2022Q1	2021Q1
期初現金及約當現金 Cash and cash equivalents at the beginning of the period	3,748	4,332
營業活動之淨現金流入(流出) Net Cash Provided by Operating Activities	83	(689)
現金股利 Cash dividends paid	-	-
投資及其他 Investing activities and others	(1,136)	(1,896)
期末現金及約當現金 Cash and cash equivalents at the end of the period	2,695	1,747

合併簡明資產負債表

Condensed Consolidated Balance Sheet

項目 Item	2022Q1		2021Q1	
	金額	%	金額	%
單位:新台幣百萬元 Unit: NT millions				
資產總計 Total Assets	26,714	100%	26,828	100%
現金及約當現金 Cash and cash equivalents	2,695	10%	1,747	7%
應收帳款淨額 Accounts and notes receivable-net	4,146	16%	5,155	19%
存貨 Inventories	5,628	21%	5,478	21%
不動產、廠房及設備&投資性不動產 Property, plant and equipment & Investment propertie	5,172	19%	4,985	19%
負債總計 Total Liabilities	7,805	29%	8,150	30%
流動負債 Current Liabilities	7,058	26%	7,391	27%
非流動負債 Non-Current Liabilities	747	3%	759	3%
股東權益 Total equity	18,909	71%	18,678	70%

重要財務指標(合併)

Key financial indexes (Consolidate)

項目 Item	2022Q1	2021Q1
流動比率 (%) Current ratio -%	264.9	267.6
速動比率 (%) Quick ratio - %	161.3	170.4
平均銷貨日數 (天) Average inventory turnover – days	98	78
平均收現日數 (天) Average collection – days	67	63
資產報酬率 (%) Return of assets - %	4.9	8.5

Q & A

佳格食品（股）公司網址
<https://www.sfworldwide.com/>



Thank you