



活出人生美好的 每刻!

永續發展執行情形

(業於 113 年 11 月 04 日第 14 屆第 16 次董事會報告)

永續發展處報告

- 2023 永續報告書
- 2024 永續發展執行重點
- 2025 永續發展工作重點
- 利害關係人問卷

2023 永續報告書

2023 永續報告書



TO SUSTAINABILITY

FROM STANDARD



2023

佳格食品集團 永續報告書 Sustainability Report

目錄 Contents

特輯 1	03
佳格推出「佳格康研家」為台灣消費者提供最適化的健康解決方案	
特輯 2	04
得標的一天堅持「3無」健康理念提升美味、安心自煮真蔬	
永續影響力與價值創造	05
總經理暨永續發展委員會主席的話	07
關於報告書	08
永續亮點績效	10
永續管理架構	18
永續策略	22
重大主題分析	24
關於我們	31

Chapter 1 公司治理

獨立稽核	43
稅務方針、治理與風險管理	45
董事會組成	46
董事會提名過程	47
利益衝突	47
董事會運作	48
董事會績效評估	48
董事及經理人之薪酬政策	48
不當利益之健全回饋政策	48
功能性委員會	49
審計委員會	49
薪資報酬委員會	49
治理經營	50
反貪腐、反賄賂政策	50
法律遵循	51
法規訓練	51
申訴及舉發管理	53
風險管理	54
危機處理系統	55
危機/高階事件判定流程	56
資訊與網路風險	59
資訊安全政策	59
資訊管理措施	59
資訊訓練	60
資訊演練	60

Chapter 2 食品安全

食安管理	44
食安事件應變機制	45
食品安全專責單位	46
安心制程	46
食安訓練	72
食品溯源管理	73
源頭管理	74
食品安全執業計畫	76
產品標示	76
消費者產品諮詢與服務	76
消費者滿意度	77
消費者服務與權益保障	77

Chapter 3 供應鏈管理

永續價值鏈	81
供應商管理政策	82
原物料管理	83
供應商業績評估	84
供應履評核與稽核	85
供應履評核	85
供應履稽核	87
永續採購	88

Chapter 4 環境永續

氣候相關財務揭露	92
TCFD 四大核心要素	93
氣候評估估氣候風險	94
氣候相關風險與機會對財務的影響	95
氣候綠色價值鏈	98
能源管理	100
溫室氣體排放	100
節能減碳	101
空氣污染控制	103
水資源管理	104
廢污水處理	105
物料使用	107
廢棄物管理	108

Chapter 5 幸福職場

企業人力概況	113
人力分布	113
員工權益與待遇	117
人權及勞工權益保障	117
薪酬水準	118
福利措施	118
人力資源發展	120
多元培訓管理	120
績效與職涯發展	123
安心職場環境	123
職業安全衛生管理系統	123
職業安全衛生委員會	124
職業安全教育訓練	125
職業安全風險控管	129
承擔高職安衛管理辦法	131
職業事故應變處理	131
職業傷害事故統計與分析	132
職權健康服務	135

Chapter 6 社會共好

社會參與方針	141
以愛潔真	142
以愛樂活	145
志工關懷行動	147
聖誕關懷行動	148
公益捐贈	149

附錄 Appendix

GRI 準則對照表	150
SA-CB 準則對照表	154
永續價值指標 (十項)	156
上市上櫃公司治理相關資訊	157
會計師核閱稽核報告	158

2023 永續報告書 | 數位版下載



[2023年度永續報告書1130923.pdf](#)



關於佳格

專業研究

品牌與服務

連結佳格

人才招聘

聯絡我們

佳格健康 GO

中文 | EN

企業永續經營理念

創辦人與二代傳承故事

佳格企業由來

佳格里程碑

佳格願景

企業文化

企業永續經營理念

投資人專區



永續報告書下載

企業社會責任 > 其他公益活動 > 品牌活動贊助 > 永續環境經營 > 利害關係人專區 > 永續報告書下載 ▾

• 2024 年度 永續報告書

下載 ↓



SDGs 行動

- 集團工廠於2023年度節省**13,937**噸用水。
- 佳格三大工廠完成**9**件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，減少碳排放量**416**噸、節電**7,984**千度。
- 大園廠滋補飲品生產線，執行水資源管理專案，新增洗瓶水回收使用系統，年度水資源回收再利用達**12,165**噸
- 大園廠滋補飲品生產線投資LCC-S型密閉式冷卻塔LCC-V-125S一式，年度節省水資源**940**噸
- 辦公室宣導廢棄物減量政策，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章



SDGs 行動

- 佳格食品集團，提供同仁每年**2**天志工假。
- 以愛灌溉：照顧**5,500**+名兒童、向大眾募集**667**箱食育箱，偏鄉學校發送**1,400**份教案+食育箱、發送**8,000**份食育教具，YT影音**234**萬次觀看。
- 以愛樂活：照顧**2,500**名長者、**241**位志工教育、替社福團體招募**105**位志工新血、YT影音**472**萬次觀看。
- 佳格同仁社會關懷行動：舉辦**14**場共**130**名同仁參與、聖誕關懷**1**場，共**40**名同仁參與。
- 定期舉辦年度員工健康檢查
- **300+**堂 佳格e學院新增線上課程
- 設置健康諮詢室(保健室)，增加體重體脂機及血壓計等設備
- 設有臨場/駐廠(專任)醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務



SDGs 行動

- 制定《永續發展實務守則》
- 獲頒**44**張國家健康食品認證，為台灣食品業擁有最多認證之公司
- 獲頒台灣第一間通過「全穀標章驗證」的食品大廠
- 發展自有電商「佳格健康Go」，進軍海外市場
- 創立全新品牌「佳格康研家」，進軍科研保健領域
- 第**10**屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於**6%~20%**。
- 實踐公司永續核心價值，正式成立「永續發展委員會」為公司永續業務進行決策及督導，並成立「永續發展處」執行ESG策略行動。

2024 永續發展執行重點

集團官網永續專區建製



- 永續 ESG 成果
- 永續的創造者
- 加入行動
- 永續 NEWS
- 利害關係人
- 共好夥伴



集團官網永續專區建製



- 永續 ESG 成果
- 永續的創造者
- 加入行動
- 永續 NEWS
- 利害關係人
- 共好夥伴

The screenshot displays the sustainability page of Standard Foods. The header includes the company logo and navigation links such as '關於佳格', '專業研究', 'ESG企業永續經營', '品牌與服務', '新聞專區', '人才招募', and '佳格健康GO'. A secondary navigation bar lists '永續 ESG 成果', '永續的創造者們', '加入行動', '永續NEWS', '利害關係人', and '共好夥伴'. A prominent red button labeled '最新永續報告書下載' is visible. The main content area features a scenic mountain background with three pillars: '創心' (Green Sustainability), '愛心' (Social Sustainability), and '用心守護家人' (Governance). A paragraph describes their commitment to environmental friendliness and resource recycling. Two icons represent UN Sustainable Development Goals 7 (Renewable Energy) and 13 (Climate Action). The bottom section presents five key environmental metrics:

環境永續	環境永續	環境永續	環境永續	環境永續
集團工廠2023年度節省用水	佳格三大工廠減少碳排放量	佳格三大工廠節電	大園廠滋補飲品生產線年度水資源回收再利用達	大園廠滋補飲品生產線年度節省水資源
13,937 t ↓	416 t ↓	7,984 千度 ↓	12,165 t ↑	940 t ↑

2024 學習成果

佳格E學院

報告書小組

永續報告書 / 倡議 / 法規相關 **107堂**

- 概論
- GRI準則
- RE100
- SASB準則
- AA1000
- ISAE3000
- TCFD
- 溫室氣體盤查議定書
- 永續推動策略與執行實務
- 我國永續監理政策
- CDP一般產業問卷解析

全體員工

一般資訊 **8堂**

- 什麼是「漂綠」 34
- 漂綠的種類 22
- 避免為漂綠加溫 18
- 地球解方年會特輯0001 12
- 地球解方年會特輯0002 07
- 地球解方年會特輯0003 07
- 地球解方年會特輯0004 10
- 如何在日常落實SDGs永續發展目標 21
- 行動綠生活 77



KMs

永續動態 **55則**

分類文件列表

分類總覽 公司(912) >> 永續發展處(60) >> 永續動態訊息(60) **RSS**

搜尋此分類下的文件: **搜尋**

新增文件 **作廢** **此次修改分類**

找到 60 筆資料, 顯示 1 到 10 筆

- 狀態 標題**
- 雀巢第一支奶粉碳足跡標準誕生! 小T回收咖啡渣做服飾
- 2023年全球碳密集度僅降1.02%, 10年來最差 PwC: 要達成1.5°C, 人類須20倍速減碳
- 國內碳權交易平台首批掛牌6產品 最高價每噸4000元
- 新能源發展 明年聚焦地熱、氫能、海洋能
- 「雙重重大性」是什麼? 企業如何從中掌握ESG風險與機會
- 廢紙也能變黃金? 攜手回收業者打造綠色紙業王國
- momo攜萬家供應商推永續價值鏈, 低碳轉型綠色電商
- 小心減碳與永續的金錢陷阱
- 亞洲最會丟塑膠! 全球8成海洋塑膠來自亞洲 菲律賓位居之冠

佳格永續經營理念傳播訊息梳理



我們的任務是幫助所有人

活出人生美好的每一刻
A Lifetime of **Well-being**

你今天**狀態很好**喔
Well-being

佳格將營養、健康帶給各年齡層族群

持續健康，才能有永續的力量
讓你找到「狀態很好」的自己

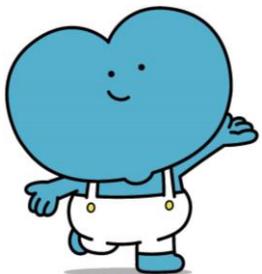
「狀態很好」的偏鄉

「狀態很好」的樂齡台灣

「狀態很好」的地球

從本業出發，永續是門好生意

永續發展是將企業的好公益變成好生意、善的生意
成為佳格食品集團的成長動能與競爭優勢



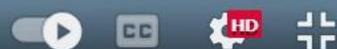
我喜歡每一天做點小小的更新，創造狀態很好的自己！ #佳格食品集團 #以愛灌溉



你喜歡
什麼狀態
的自己？

0:05 / 1:44

Scroll for details





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



台灣永續風險排行榜：利害關係人心中的重大性排序

填答者綜合考量以下四種條件（每個風險發生的可能性、急迫性、發生之後的影響範圍、影響深度及不可復原性）後，給予每項風險「重大性」評分，排序如下：



1	超高齡化	11	陸域生態破壞
2	少子化	12	社會對立
3	空氣品質持續惡化	13	勞動條件惡化
4	通貨膨脹	14	心理健康惡化
5	極端氣候災害頻傳	15	教育難以適性揚才
6	國際或區域政治關係惡化	16	傳染性疾病肆虐
7	經濟不平等及貧富差距大	17	城鄉差距擴大
8	自然資源枯竭	18	科技濫用
9	海洋生態破壞	19	公共安全威脅
10	缺乏居住正義	20	文化資產喪失
		21	金融系統失靈
		22	特殊族群權益未受保障
		23	食物短缺或不安全
		24	非傳染性疾病盛行



社會風險



環境風險



經濟風險

台灣健保永續



- 1. 通過健康憲章
- 2. 健康台灣深耕計畫
- 3. 8年888計畫
- 4. 改善醫療人員工作環境，強化醫事人力增補
- 5. 確保健保永續健康
- 6. 擴大心理健康支持
- 7. 強化「國家癌症防治計畫」
- 8. 強化原住民族健康服務
- 9. 智慧醫療結合健康照護，推動生醫產業
- 10. 長照3.0

- ### 十大建言
- 倡議：健康臺灣深耕計畫
 - 三、培養國人營養及愛好運動習慣
 - 四、八年888
 - 一、改善醫療人員工作環境
 - 九、檢討公醫薪資結構
 - 七、多元財物管道增加健保總額
 - 二、增加心理健康支持
 - 五、提高重要癌症篩檢率
 - 六、百億癌症新藥基金
 - 八、加速智慧醫療與健康照護結合
 - 十、長照3.0

- ### 優化醫療環境 確保全民健康 十大策略
- 五、改善醫療執業環境、穩定人力供給
 - 九、優化醫事人員育才和留才的工作條件
 - 十、優化評鑑工作
 - 一、擴大健保財務來源，兼顧社會公平
 - 二、提升健保效率，支出合理化
 - 三、改革總額制度，穩定醫療服務點值
 - 六、檢討健保藥品政策，扶植國內製藥產業
 - 七、檢討商業保險制度，強化民眾醫療保障
 - 六、檢討健保藥品政策，扶植國內製藥產業
 - 八、加速醫療資訊升級、智慧醫療服務轉型
 - 四、整合預防保健資源、無縫銜接長照體系

佳格因應台灣兩大永續風險，公益捐贈轉型永續行動



少子化



超高齡化



Standard Foods Growing with Love: A 2024 Nutrition Camp Documentary



▶ ⏪ 🔊 2:08 / 4:07

Scroll for details



與一群永續的創造者共同創造「狀態很好」的偏鄉

博幼基金會



2024 以愛灌溉 公益轉型永續行動





如何創造狀態很好的自己？

2023 亮點：業界首見！解決 NGO 人力、物力雙缺危機



榮獲 2024 APSAA 亞太永續行動獎 銀獎



地區	單位	志工總數	服務內容	服務人次
臺南市	臺南市社區發展中心	100	長者關懷	1,000
臺南市	臺南市社區發展中心	100	長者關懷	1,000



- 舉辦 **6** 場營養教育
- 發送 **3,000** 份衛教扇子
- 捐贈 **7,500** 份物資 (2.25萬罐)
- 關懷 **2,500** 位長者
- 號召 **241** 位社福志工參與
- 招募 **100+** 位志工新血

2024 The 3rd APSAA Asia-Pacific Sustainability Action Awards
The Best Sustainability Action Practice
STANDARD FOODS CORPORATION
Silver SBC03 Standard Foods' "Live for Good" Project for the Elderly
Asia-Pacific Sustainability Action Awards Committee
Presented by [Signature] Convenor

超過 **4.72** 百萬
線上影響力

與超過 **45** 個
NGO 夥伴合作

與一群永續的創造者共同創造「狀態很好」的樂齡台灣

台灣食物銀行聯合會，弘道老人福利基金會，老五老基金會



2024 以愛樂活 公益轉型永續行動

作法1
(邊緣戶長者)
營養補給箱

7500份物資

作法2
(一般長者)
志工招募

NGO共同倡議長期志工招募
以志工時數作為目標
(100位志工2000小時)

作法3
(一般長者)
營養研習班

6+6場營養研習班
融合循環菜單、肌少骨鬆測試
製作教學帶，透過5個NGO共466個據
點、永悅診所系統做播放

NEW

作法4
(一般長者)
循環菜單系統

- 官學聯合設計樂齡循環菜單，滿足國健署推動健康均衡飲食
- 製作樂齡營養墊板，作為長者營養教育教具

以愛灌溉

以愛灌溉營養教育計畫



關於計畫



加入募集計畫

以愛樂活

以愛樂活營養教育計畫



關於計畫



加入募集計畫



加入志工

2024 環境永續工作重點



環境永續政策

低碳策略 (3G) : 綠色製造 / 綠色產品 / 綠色營運

環境永續工作

1.氣候變遷 2.綠色價值鏈 (環境管理 / 能源管理 / 節能減碳 / 再生能源 / 溫室氣體 / 空污) 3.水資源管理 4.物料資源管理 5.廢棄物價值鏈

Y24 各專案 進度追蹤

氣候變遷

- 好市多 CDP 專案：今年度揭露於 10/2 截止，已提前於 9/25 提交完成。
- THESIS 專案進行中。
- TCFD 專案 (IFRS S2 管理流程導入)：目前金管會對於 IFRS S2 報告書的架構尚不明確，預計年底前召集三廠物管及儲運人員討論內容

環境管理

- 環境管理專案 (ISO 14001)：三廠皆已取證，需持續維持。

能源管理

- 能源管理專案 (ISO 50001)：湖口廠-預計今年可完成取證。

溫室氣體管理

- 溫室氣體盤查：中國廠域之盤查將委由會計師事務所協助輔導及確信。
- 範疇三上下游盤查：安排年底前三廠交流討論。
- 產品碳足跡專案：已安排 12 月底共三天進行外部查證。下一階段研議麥片補充包的碳足跡，以瞭解同系列產品的碳排量差異，是否可以訂出低碳產品的標準。

物料資源管理

- 網路購物包裝減量專案：三年計畫持續精進中。持續追蹤至 2026 年可否達成政府規範之減量 35%目標。

永續採購 (ISO 20400) 及

- 永續採購專案 (ISO 20400)：預計 10/21 與顧問討論供應商風險調查表。

2025 永續發展工作重點



內外部資源整合，
創造新商模

整合 擴大

品類及規格多元，
滿足消費者需求

創新

創造價值差異，
深耕技術及
綠色供應鏈

佳格食品的永續政策

誠信經營

堅守食品安全
健康營養的低碳飲食
資訊與個資安全
調適與韌性

低碳使命 (4G)

低碳製造
節能節電節水
拓展綠色供應鏈
綠色包材+減量減重

社會共融

社會公益
食安營養教育
弱勢營養照護
產官學研倡議合作

價值共創

DEI 的幸福職場
推廣多元學習管道
強化策略夥伴關係
永續採購

綠色製造

Green manufacturing

- 環境管理
- 能源管理
- 節能減碳
- 再生能源
- 溫室氣體減量
- 空污管理
- 水資源管理

綠色產品

Green products

- 植物基產品開發
- 低碳產品
- 綠色包材
- 低碳包裝 (減量 / 減塑行動)

綠色營運

Green operations

- IFRS S1 S2 (TCFD)
- CDP
- 網路購物包裝減量
- 綠色建築
- 綠色交通
- 綠色生活

綠色夥伴

Green partner

- 綠色採購
- 永續採購
- 循環經濟
- 生物多樣性
- 區域資源整合

2025 政策法规更新

環境永續政策法規關注重點

新議題分享

- 漂綠議題：未來將有相關法規與方法論，需持續關注。
- 不平等與社會相關財務揭露 (TISFD)：原 TIFD 與 TSFD 整合為 TISFD，相關揭露細則需持續關注更新。
- 永續資訊揭露內部控制制度 (COSO, ICSR)：修正內控制度納入永續資訊管理及列為年度必要稽核項目，於 2025 年執行。
(後續由財務處負責教育訓練)
- 塑膠中和 (Plastic Neutral)：研究減塑方案評估可行性，2030 年前，政府相關部會將會加速法規制訂及要求。

ESG 法規資訊 更新

- 碳費徵收相關共 3 項公告子法：「碳費收費辦法」、「自主減量計畫管理辦法」、「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」。施行日期 2025 年 1 月 1 日。
- 水汙染防治相關共 1 項預告修正草案：「水汙染防治措施及檢測申報管理辦法」。施行日期尚未宣告。
- 能源管理相關共 1 項預告修正草案：「能源管理法」。施行日期尚未宣告。
- 中高齡/高齡者相關共 1 項部分條文修正：「中高齡者及高齡者就業促進法」。施行日期 2024 年 12 月 4 日。

環境部碳費 | 重點節錄



環境部表示為達成國家溫室氣體長期減量目標及各階段管制目標，發布「碳費收費辦法」、「自主減量計畫管理辦法」及「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」等3項徵收碳費相關子法，正式邁入碳定價時代。

重點一：碳費制度明年將展開試申辦，2026年起正式報繳

重點二：徵收對象為年排放量超過2.5萬公噸的電力業、燃氣供應業及製造業，預估徵收對象約為281家企業（共500廠）

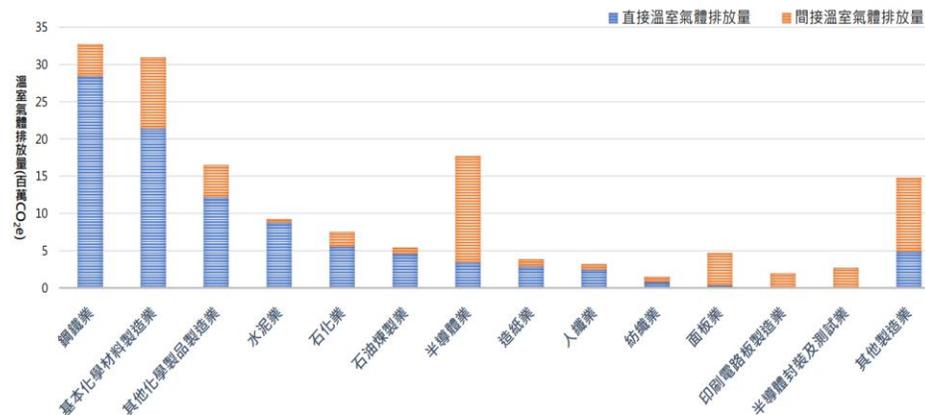


碳費徵收對象行業別



- 依據「事業應盤查登錄及查驗溫室氣體排放量之排放源」之2022年盤查結果，推估收費對象約281家公司(500廠)。
- 收費對象之溫室氣體排放量約155百萬公噸二氧化碳當量，約占全國總排放量54%。

2022年納管對象溫室氣體排放情形



環境部表示為達成國家溫室氣體長期減量目標及各階段管制目標，

發布「碳費收費辦法」、「自主減量計畫管理辦法」及「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」等3項徵收碳費相關子法，正式邁入碳定價時代。

重點三：費率

1. 一般費率：每噸300元
2. 優惠費率B（每噸100元）：根據「技術標竿指定削減率」達成減量目標
3. 優惠費率A（每噸50元）：根據科學減量目標（SBTi）的精神設立，遵守「行業別指定削減率」來符合條件

一般與優惠費率 有顯著差異

NTD\$ 300/ 噸
VS
NTD\$ 100/ 噸
NTD\$ 50/ 噸

政策實施後即要求 事前申請自主減量計畫

例如
114年06月30日前申請
115年才能以優惠費率繳費

政府有多項相關優惠補助方案 可運用租稅優惠積極投資抵減

例如
產業創新條例第10條之1投資抵減
增訂人工智慧、節能減碳項目之投資抵減

小結：

- 碳費徵收雖然對佳格沒有直接影響，但受到課徵的供應商（如紙業、鋼鐵業）可能會將這些成本轉嫁回集團
- 故需先規劃和評估未來如何實施自主減碳，以確定獲得優惠費率的可行性和方法，同時協助供應商獲取較低費率，從而減輕公司整體成本壓力

利害關係人問卷

利害關係人問卷



我們認為實踐企業社會責任的過程，必須和利害關係人維持良好的溝通及互動。
本公司非常重視利害關係人所關注的各項議題，我們將由專責人員直接回應利害關係人所關注的議題及需求。

【佳格食品集團】利害關係人問卷2024
<https://stdfood.cc/StakeholdersSurvey24>

各位利害關係人好：

佳格食品集團於每年定期發布之《永續報告書》，致力回應利害關係人關注之議題。本問卷設計參考 GRI 準則、SASB 準則及產業要求，敬請您填答關注程度，做為佳格食品集團《永續報告書》重大性議題之訂定，以及永續發展策略的重要參考依據。

問卷不記名，僅做永續議題分析與永續報告書之用，不另作其他用途。

您的回覆是我們持續進步的動力。再次感謝您的協助！

佳格食品集團敬上



【佳格食品集團】利害關係人問卷 2024

各位利害關係人好：

佳格食品集團於每年定期發布之《永續報告書》，致力回應利害關係人關注之議題。本問卷設計參考 GRI 準則、SASB 準則及產業要求，敬請您填答關注程度，做為佳格食品集團《永續報告書》重大性議題之訂定，以及永續發展策略的重要參考依據。

問卷不記名，僅做永續議題分析與永續報告書之用，不另作其他用途。
您的回覆是我們持續進步的動力。再次感謝您的協助！

佳格食品集團敬上

1 請問您的身份是？

員工

股東/投資人

消費者

客戶

供應商

公益團體

其他

0%

THANK YOU