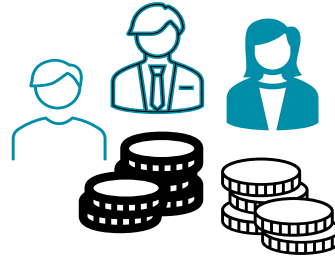
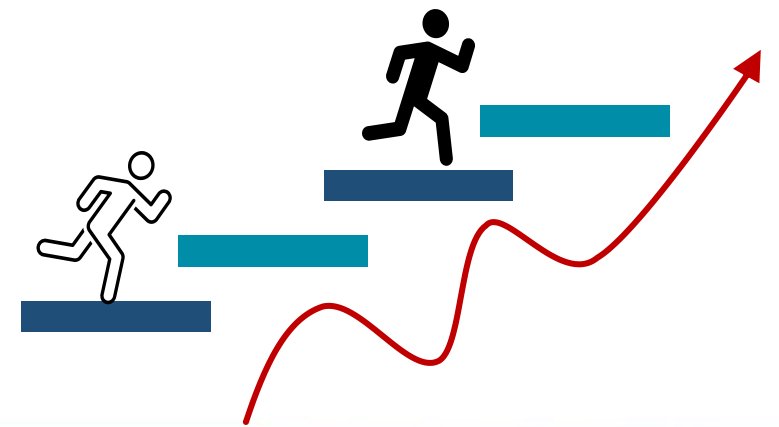


經營績效 vs 員工薪酬



薪酬政策

依本公司章程規定，本公司年度如有稅前利益，應以扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益，提撥不低於0.5%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工；除此，並依員工對公司營運參與程度及績效考核做整體評估，提供相關獎酬及福利。



經營績效 vs 員工酬勞及福利

績效與酬勞

- 佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

◀ 佳格近 3 年各員工類別男女薪酬比率

工作者類別	2020 年		2021 年		2022 年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.07	1	1.10	1	1.15	1
職工	0.91	1	0.90	1	0.91	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費、其他各項津貼與獎金等。

3. 職工為含外籍移工之統計數。

經營績效 vs 員工酬勞及福利

績效與酬勞

- 有效激勵員工並給予相對應的獎金，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁將以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。於 2022 年度接受定期績效及職涯發展檢核占總員工的百分比為 100%。

獎酬福利	員工紅利	依勞基法第 29 條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計 NT\$46,702,674
	集團 35 周年生日禮金	佳格食品集團成立迄今已 36 年，集團能有今日的成就均是同仁們一點一滴努力付出的堆疊！為了表達對同仁的感謝，公司也特別發給同仁「集團 35 周年生日禮金」，實發人數 1,240 人
	集團業績達成獎金	2021 年度受 COVID-19 疫情爆發，第二及第三季度業績受到影響致全年未達成年度設定之目標；但為感謝全體同仁在艱困環境中的付出，仍依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數 1,000 人

經營績效 vs 員工酬勞及福利

福利措施

- 本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等，努力提升員工福祉、打造幸福職場環境。

經營績效 vs 員工酬勞及福利

福利措施

- 人才是企業的重要資產，也是永續成長的關鍵，本公司注重人力資源發展，建立多元培訓管道，長期計畫性地提升人才素質，造就卓越的團隊建立競爭優勢。
- 為了更好地培育新進人才，我們致力於在新同仁加入公司的一開始便提供全方位的支援。為協助新同仁快速上手，我們提供集團通識課程，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解企業文化，並且由主管講授與職位相關的專業性基礎課程，協助新進人員能加快適應、有所發揮。
- 為了讓新進同仁有系統性地學習，自 2021 年起建置「新人起步 go」專案，委任內部專業培訓講師，協助各部門主管設計新人專業課程，以加速新進同仁知識面的上手速度。
- 同時建置佳格e學院，為內部員工提供有效的學習資源，提升工作能力和專業技能，對於企業而言這樣的學習平台可以幫助培養和吸引優秀的人才，提升企業競爭力。